



Universidad Tecnológica - UTEC

Uruguay

Centro Global

CERTIFICACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN
Estrategias Empresariales para la exportación y
expansión Global.

2026

Introducción

Este curso busca fortalecer las competencias de los estudiantes en negocios internacionales, incorporando una perspectiva territorial para comprender y actuar en diversos contextos. Frente a un escenario global marcado por la interdependencia económica y los cambios geopolíticos, se propone brindar herramientas teóricas y prácticas que potencien su capacidad de análisis y gestión, favoreciendo su desarrollo profesional y el aporte al fortalecimiento de los territorios desde una visión global.

Estructura programática

PROGRAMA /CARRERA / DEPARTAMENTO O CENTRO	CERTIFICACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN Estrategias empresariales para la exportación y expansión global.		
AÑO	2026		
LUGAR	Virtual		
DURACIÓN	3 meses		
CARGA HORARIA	70 horas		
MODALIDAD	A distancia		
DEDICACIÓN (en horas)	CLASES	TRABAJO AUTÓNOMO	TRABAJO FINAL
	40 hs	20 hs	10 hs
CRÉDITOS	xxxxxxx		
CUPOS OFRECIDOS	ESTUDIANTES UTEC	DOCENTES UTEC	CUPO EXTERNO
50	A demanda	A demanda	A demanda
REQUISITOS de ADMISIÓN	Egresados de Educación Media Superior.		
DESTINATARIOS	Personas interesadas en profundizar, actualizar y perfeccionar sus conocimientos en comercio internacional.		

	Se debe tener en cuenta lo estipulado en la Política de Educación Continua - Resolución N°385/23 (en la sección de “Alcance”)
JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA	
En un mundo cada vez más interconectado, comprender las dinámicas del comercio y los negocios internacionales resulta esencial para impulsar el desarrollo económico y social de los territorios. Las transformaciones tecnológicas, los cambios en los flujos comerciales y las nuevas configuraciones geopolíticas demandan profesionales capaces de analizar el contexto global sin perder de vista las particularidades locales.	
OBJETIVO GENERAL	
El objetivo de este certificado es generar y transferir conocimientos en el campo de los negocios internacionales, incorporando un enfoque territorial que permita analizar sus dinámicas, particularidades y aplicaciones en contextos específicos. El egresado dispondrá de un conjunto de herramientas teóricas y prácticas orientadas a la comprensión y el análisis del funcionamiento de los vínculos internacionales que se establecen entre individuos, organizaciones y empresas en el contexto global.	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	
1. Aportar herramientas teóricas y prácticas que permitan al estudiante analizar y desenvolverse en cuestiones vinculadas al comercio y a los negocios internacionales, integrando conocimientos aplicados a distintos contextos. 2. Desarrollar una visión global con enfoque territorial, que posibilite al estudiante comprender las interrelaciones entre lo local y lo internacional en los procesos de intercambio económico, social y cultural. 3. Catalizar un conocimiento integral de carácter global y geopolítico que brinde al estudiante las competencias necesarias para gestionar vínculos entre individuos, organizaciones y empresas en el ámbito internacional, fortaleciendo su capacidad profesional y favoreciendo la apertura a nuevas oportunidades.	
CONTENIDOS Y ACTIVIDADES	

Contenidos y actividades (propuesta preliminar)

Clase apertura - 2 horas

Módulo 1 – Fundamentos de los negocios internacionales

Docentes: Federico Grillo, Adrián Larroca

Clases 2 horas - 3

- Conceptos básicos de comercio y negocios internacionales
- Globalización, cadenas globales de valor y geopolítica del comercio
- Tendencias actuales del comercio internacional

Módulo 2 – Estrategias de internacionalización empresarial

Docentes: Jazmín Fernández, Federico Grillo

Clases 2 horas - 3

- Modalidades de ingreso a mercados internacionales
- Diseño de estrategias de exportación y expansión global
- Gestión de riesgos y aspectos legales básicos

Módulo 3 – Enfoque territorial y desarrollo local

Docentes: Lucia Dossetti - Claudia Peisino (UY XXI)

Clases 2 horas - 3

- Particularidades de los territorios en los procesos de internacionalización
- Casos de internacionalización desde economías locales y regionales
- Análisis de oportunidades y desafíos para empresas territoriales

Actividades

- **Clases abiertas con invitados internacionales**
- **2 horas - 3 clases**
 - Lucas - China
 - INAC - Apertura de nuevos mercados - CONAPROLE
 - Grupo Ras - BCN - Tecnológica (ver software)
- Clases virtuales sincrónicas y asincrónicas

Inicio y cierre presencial (Pay, Riv, LP)

- Análisis de casos reales
- Foros de discusión
- Tutorías grupales
- Elaboración de un artículo final aplicado a un caso territorial
- Clase de presentación proyectos
- 2 clases de 2 horas
- Clase de cierre - 2 horas
- (8 horas pendientes)

METODOLOGÍA

La metodología será con enfoque teórico práctico, analizando datos cualitativos y cuantitativos, recurriendo de ser necesario a estudios de caso.

EVALUACIÓN

Continúa con artículo final

REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN

Asistencia a clase mínimo 80%

Aprobar artículo final.

CONSTANCIA/CERTIFICACIÓN OTORGADA

Certificación en estrategias empresariales para la exportación y expansión global.

BIBLIOGRAFÍA o MATERIAL COMPLEMENTARIO

A definir con los docentes.

-